



## NORMALAB : spécialiste du matériel de qualification des produits pétroliers, mais aussi soufflage de verre et distribution de consommables et équipements de laboratoire

La société **NORMALAB** - anciennement **Normandie Labo**, puis **Normalab Analis** - a su se forger une solide réputation dans la fabrication et la vente de tests pétroliers et pétrochimiques. Un des acteurs mondiaux majeurs sur ce marché en nombre d'équipements produits, **NORMALAB** se distingue également par son atelier de soufflage de verre, spécialisé dans la verrerie pétrolière normalisée, et par son activité de négoce concernant une large gamme de consommables, de produits chimiques et matériel général de laboratoire.

Il y a tout juste un an, l'entreprise était rachetée par son Directeur Général, Benoît ECREPONT, et son Directeur Financier et Ressources Humaines, Armelle FONTAINE. Gros plan !

### 46 ans d'histoire et d'expertise...

Les origines de la société **NORMALAB** remontent à 1963 quand M. Guy DELAUNE, souffleur de verre, crée Normandie Labo. Son unique activité est alors la fabrication de verrerie pour les laboratoires des raffineries de pétrole de la vallée de la Seine.

Quelques années plus tard, l'Entreprise ajoute à son champ d'activité la distribution de matériels, consommables et produits pour tout laboratoire industriel. Elle s'ouvre progressivement à l'export - en particulier en Afrique - et compte, dès 1972, une quarantaine d'employés.

En 1976, Normandie Labo lance une nouvelle gamme de matériel automatique de test pétrolier, conçue en partenariat avec la société ATPEM, avant de créer en 1987 son propre atelier de fabrication sous la marque « Normlab ».

Suivent, en 1988, le rachat de Normandie Labo par ses salariés (RES), puis son intégration en 1997 au sein de la société belge Analis. Normandie Labo change alors de nom et devient Normalab Analis France, tandis que la société Analis filiale son activité de fabrication de matériel manuel et semi-automatique de test pétrolier et crée Normalab Analis Belgique.

En février 2008, Analis cède ses actions de Normalab Analis France et Normalab Analis Belgique à Benoît ECREPONT et Armelle FONTAINE. Respectivement Directeur Général et Directeur Financier et Ressources Humaines, ils cumulent à eux deux près de 40 ans d'exercice dans l'Entreprise. Cette dernière est désormais renommée **NORMALAB France SAS** et sa filiale, **NORMALAB Belgium SA**.

### Une triple activité, fortement tournée vers l'export

La société **NORMALAB** réunit aujourd'hui 64 personnes, dont 49 basées en France et 15 en Belgique.

L'activité de production de l'Entreprise est scindée en trois ateliers :

→ un atelier de soufflage de verre de 14 personnes, situé à Lintot en Haute-Normandie (76), spécialisé dans la fabrication de verrerie pétrolière ;

→ une unité de production de matériel automatique de test pétrolier de 11 personnes, située à Saint Eustache la Forêt (76) ;

→ un atelier de fabrication de matériel manuel et semi-automatique de test pétrolier, qui emploie 15 personnes à Naninne (Belgique).

L'activité soufflage de verre est développée à 80 % sur le marché français, tandis que les équipements de qualification des produits pétroliers sont commercialisés à 90 % à l'export. « Nous sommes l'un des cinq producteurs mondiaux de ce type de matériel, avec 400 appareils fabriqués par an environ », souligne Armelle FONTAINE. « Notre cœur de marché est le laboratoire pétrolier et pétrochimique ; nos produits phares sont les appareils de distillation automatique et de point d'éclair, les pénétromètres et, tout nouveau au catalogue, un viscosimètre automatique Houillon et une TLF... »

L'équipe R&D de **NORMALAB** est constituée de 5 personnes basées à Saint Eustache. Elle est en charge du développement des appareils de test pétrolier et travaille en collaboration avec les centres de recherche de grands groupes. « Nous souhaitons d'ailleurs développer ces collaborations avec l'industrie, et poursuivre celles engagées avec plusieurs autres partenaires dans les domaines de l'électronique et de l'informatique, afin d'augmenter encore nos capacités de R&D », commente Benoît ECREPONT.

L'activité Vente de **NORMALAB** est quant à elle centralisée à Lintot. « Au-delà de la commercialisation de nos propres produits, la distribution de matériels et consommables complémentaires représente 50 % de notre chiffre d'affaires », ajoute M. ECREPONT.

Précisons que depuis 1996, l'Entreprise est certifiée ISO 9001 (ISO 9001:2000 depuis 2004) ; elle est en outre certifiée MASE Vallée de Seine (Manuel d'Amélioration Sécurité des Entreprises)...

### NORMALAB en France : des produits et services au plus près des laboratoires !

**NORMALAB** réalise aujourd'hui 30 % de son chiffre d'affaires dans l'Hexagone. Trois technico-commerciaux exclusifs sillonnent la France entière, tandis qu'un service



M. Benoît ECREPONT et Mme Armelle FONTAINE

sédentaire comptant trois autres personnes se charge des devis et de l'administration des commandes.

« Notre vente est une vente conseil, d'où la nécessité de faire appel à des collaborateurs chimistes expérimentés, pour les postes de technico-commerciaux », souligne Mme FONTAINE.

Rappelons qu'outre sa propre gamme de matériel de test pétrolier, **NORMALAB** distribue des consommables, produits chimiques et équipements, dont elle a obtenu la carte auprès des principaux fabricants de matériel général de laboratoire, en Allemagne, en Autriche, ou encore, aux Etats-Unis.

L'Entreprise développe également une large gamme de services, en France comme à l'étranger. Elle procède en particulier à l'installation des équipements vendus, organise des formations à l'utilisation de ses machines, et assure le dépannage et la mise en œuvre de contrats de maintenance sur l'ensemble du parc matériel de ses clients. **NORMALAB** propose des contrats pluriannuels intégrant une prestation associée de gestion de magasin, avec le maintien d'un stock dédié dans ses propres locaux.

« Grâce à notre catalogue spécialisé, nous pouvons aussi répondre à des appels d'offre « clés en main » pour l'installation de laboratoire pétrochimique », ajoute Armelle FONTAINE

Soulignons enfin qu'un responsable produit assure chez **NORMALAB** la liaison entre l'équipe commerciale et les unités de fabrication. Il permet de planifier la production en adéquation avec les offres en cours, et se fait l'écho des attentes et besoins exprimés sur le terrain. Le chef de produit et Benoît ECREPONT, directeur général, participent par ailleurs à plusieurs

comités de normalisation tels que l'American Society for Testing Materials), l'IP ou en encore le BNPé (Bureau de Normalisation du Pétrole). Ils contribuent ainsi activement à l'élaboration de nouvelles normes, et bénéficient d'une position privilégiée pour anticiper les demandes des marchés pétrolier et pétrochimique et développer de nouveaux analyseurs.

### Objectifs 2009 ?

En 2009, plus que jamais, **NORMALAB** entend poursuivre son développement à l'export - et en particulier en Amérique du Nord et Amérique du Sud, en Asie et au Moyen-Orient -, tout en restant concentré sur son marché cible. « Cette croissance se basera sur l'extension de notre réseau de distribution et la recherche de structures spécialisées dans notre domaine, capables de commercialiser et d'assurer le service technique associé », précise Armelle FONTAINE.

La croissance de **NORMALAB** reposera également en 2009 sur une R&D toujours très active, sur l'optimisation permanente des appareils en termes de fonctionnalité et de prix, et sur le lancement de nouveaux produits. « Nous rechercherons également de nouveaux accords de distribution exclusive pour des gammes complémentaires. Dans cette optique, nous prévoyons de recruter deux technico-commerciaux sur la France et l'export, ainsi que deux autres personnes en production et une au service après-vente », conclut Armelle FONTAINE.

### ACHEMA, Hall 6.1, Stand C13-C14

### Pour en savoir plus :

**NORMALAB France**  
Tél : +33 (0)2 35 38 23 89  
Web : www.normalab.com

S. DENIS

## Millipore lance une solution de sécurité virale de nouvelle génération pour les parvovirus

La solution **Viresolve® Pro** conçue pour offrir les niveaux d'assurance de rétention et de productivité les plus élevés

Millipore Corporation, société leader dans le domaine des sciences de la vie fournissant des technologies, outils et services à la recherche et à l'industrie biopharmaceutique, a annoncé récemment le lancement de la **Solution Viresolve Pro**, une solution de nouvelle génération pour l'élimination des virus.

La solution **Viresolve Pro** représente un important pas en avant dans la technologie d'élimination des virus, avec une membrane en cours de brevet, un dispositif au format nouvellement dessiné, de nouveaux tests de performance hautement sensibles, un ensemble complet de services et une expertise en élimination de virus.

Les fabricants de produits de biotechnologies dérivés de lignées de cellules recombinantes ou du plasma humain sont parfaitement conscients de l'existence d'un risque de contamination virale qui nécessite d'utiliser la solution d'élimination de virus la plus efficace actuellement disponible.

« Ce sont à la fois les caractéristiques novatrices du produit et la façon dont il est fabriqué qui apporteront une tranquillité d'esprit à nos clients par rapport à la sécurité virale », déclare Paul Chapman, Vice-président Downstream Processing, Millipore Corporation. « Le développement de ce produit est le fruit d'une collaboration très étroite avec des partenaires importants et innovants dans le secteur des biotechs aux Etats-Unis et en Europe. »

S'appuyant sur une nouvelle membrane en PES à double couche, conçue pour fournir simultanément une LRV élevée des parvovirus, une grande capacité et un

débit important, les nouveaux formats des dispositifs **Viresolve Pro** permettront de réaliser des gains de productivité, depuis le développement de procédé jusqu'à la production à pleine échelle. Les tests pratiqués avec les dispositifs **Viresolve Pro** montrent des capacités supérieures à 3000 g/m<sup>2</sup> avec 75 % des molécules testées. Tous les formats de dispositifs sont entièrement jetables et livrés stérilisés au rayonnement gamma.

« Le croisement entre des titres élevés, l'évolution des plateformes technologiques et une attention croissante portée au coût des produits vendus, indique clairement un besoin d'unités d'élimination de virus efficaces et de grande capacité », déclare Marty Siwak, Directeur, Biomufacturing Science Network, Millipore Corporation. « Nos clients s'aperçoivent que le rendement élevé et la sécurité de la réduction virale de la solution **Viresolve Pro** répondent parfaitement à ces besoins. »

Rappelons que Millipore (NYSE : MIL) est un des leaders de l'industrie des sciences de la vie, qui fournit des technologies, des outils et des services à la pointe du progrès à la recherche en biologie et à l'industrie biopharmaceutique. En tant que partenaire stratégique, la société collabore avec ses clients pour faire face aux problèmes de santé humaine qui défient le monde. De la recherche à la production, en passant par le développement, l'expertise scientifique et les solutions novatrices proposées aident les clients à traiter leurs problèmes les plus complexes et à atteindre leurs objectifs. Millipore Corporation est une société de l'indice S&P 500 et compte plus de 6 000 employés dans le monde.

### Pour de plus amples informations :

Email : virginie\_ismen@millipore.com  
Web : www.millipore.com

Retrouvez Millipore à l'ACHEMA 2009 : Hall 5.1 Stand H3-J7